



美国史蒂文斯理工学院 & G-MEO

美国暑期创新创业思维实训营

2019年7月15日 — 8月5日



本次为期三周的暑期实训营旨在培训中国大学生的创新创业思维。前两周为在美国史蒂文斯理工院校内强化学习学术课程和实训演练，同时注重融入美国社会与文化的体验。史蒂文斯理工学院坐落于新泽西州的 Hoboken，与纽约城的曼哈顿隔河相望，仅 10 分钟车程。本项目将使学生近距离了解美国第一大城市和文化中心——纽约市的创新创业思维。第三周将访问美国首都华盛顿，此行将囊括美国历史文化名胜和数所一流名校的参观拜访。

项目特色

- 独树一帜的培养创新创业思维的互动性项目和课程活动
- 全面提升学生的学术能力，职业发展潜能和现代商务技能
- 实地参观走访全球和美国本土企业，一流名校和文化景点
- 纽约市和首都华盛顿的城市文化融入
- 项目完成后，将由史蒂文斯理工学院和美国极妙（G-MEO）共同颁发结业证书¹

项目主旨

¹ 该项目为短期学习实训和文化体验项目，不能获得美国大学的学分

通过参加该项目，学生将能：

- 全面提升英文语言交流能力（听说和写作能力）
- 更深刻了解美国学术文化
- 了解美国的创新创业方面的知识和技能
- 接触到美国的职场文化
- 了解美国大学研究生项目

提升英语语言技能

项目期间，学生按规定将在课堂和活动中以英语彼此交流。学生们会学到很多对其学习和职业发展行之有效的学术技能。学生按规定需进行课堂报告，积极参与项目，并提交书面作业。无论学生未来选择何种职业和教育的道路，都必然在本项目收获非常有价值的英语语言技能。

了解美国学术文化

项目学生将完全融入到美国的大学生活：将与美国其他大学生一起住在史蒂文斯理工学院校园宿舍楼。学生将接受史蒂文斯理工学院教师的指导和课程讲授，同时也将与美国大学生享受同等待遇和要求（比如，针对学术诚信方面的要求）。

学习关于美国创新创业的现状和美国职场文化

学生将全面接触美国职场文化，并从现实状况中去学习和了解美国创新创业的现状。在本次实训营期间，学生们将有机会参观拜访世界知名公司，以及各类中小型初创企业。

了解美国的研究生项目信息

通过走访多个名校，与在校研究生面对面交流以及在史蒂文斯理工学院的学习，学生们将获得关于在美国的大学进行研究生学习深造的重要信息。

项目对象

本项目旨在针对如下学生：

- 对创新创业思维感兴趣的学生
- 有意向在美国或者其他西方国家进行研究生学位申请学习的学生
- 希望提升自己职场、学术和英语语言能力，或希望获得独特的美国文化体验，并在就业市场脱颖而出的学生

项目概览

第一周

项目第一周主要集中为学生进行创新创业思维的基础知识介绍。学生将学习到关于创新思维的基本元素以及如何通过访问客户等方式获取市场调研，产品开发的基础知识，以及如何构建并做好商务报告等基础知识。开学第一天，学生就将开始着手准备各自小组的实践项目开发工作，而这些基础知识将为学生提供支持。此外，学校还会为学生安排关于学校和周边环境的介绍会。学生也将参观游览纽约市内的一些文化景点及著名学府。

第二周

项目第二周主要集中为学生介绍如何将各自产品推向市场，包括市场营销、沟通技巧、以及如何将产品推向潜在投资者或客户。学生将学习如何融资及开发团队的财务和运营策略。在最后一堂课，学生将以小组的形式展示最终成果。同时，学生也将继续参观访问纽约市内的一些景点及公司。

第三周

在项目的最后一周，学生将游览美国首都华盛顿。学生将有机会游览白宫及美国法律的诞生地美国国会。之后，学生还将访问纪念美国建国功勋及往届总统的纪念馆，例如华盛顿纪念碑、杰佛逊纪念堂及林肯纪念堂。

项目申请流程

要申请参加该项目，学生需要：

1. 在 2019 年 4 月 30 日前完成 G-MEO 在线申请（申请者请登录相关网址：[APPLY](#)）
2. 通过所属院系的审核，或达到 GPA 绩点 2.5 及以上
3. 提供英语语言能力证明，例如大学英语考试、托福或雅思
4. 签署暑期实训营同意书，申请及项目费用支付的最后期限为 **2019 年 5 月 10 日**

注：本项目学生人数设定上限为 40 人

费用

总费用每位学生 \$6,500 美元（包括项目费用每位学生 \$5,500 美元以及 \$1,000 美元餐费）（如用人民币支付，具体金额以 2019 年 5 月 1 日实时汇率为准），

费用包括:

1. 课程费用、项目管理、教学材料
2. 史蒂文斯理工学院的官方证书
3. 美国国内（华盛顿市、新泽西以及纽约）交通费用、住宿、以及餐饮费用（详情请参见行程安排）
4. 国际保险（包括医疗、事故和灾难疏散）
5. 其他（门票，旅行费用，参访活动费用）
6. 陪同人员费用
7. 行政费用

注:

- 学生将住在史蒂文斯理工学院学生宿舍及附近宾馆。带队及指导老师人员将入住单人间。
- 在美国的交通费用包括在美国国内集体接送机服务的费用以及参观访问的集体交通费用。项目费用不包括国际机票、签证费用，以及其他由学生私人活动所产生的费用。

退费条例

1. 已付全款但被拒签的学生将获得 100% 的退款（除去 200 人民币的项目申请费用）。
2. 已付全款且获得签证,但在出发日期前提前 30 天以上退出项目的学生将获得 50% 的退款。提前 15-30 天退出的学生获得 30%的退款。提前 15 天以内退出的学生将获得 20%的退款（退款不包括 200 人民币的项目申请费用）。

联系人

罗生连，极妙成都美国海外留学中心副主任

邮箱: sara.luo@g-meo.com

电话: 158-8214-0846 (中国)

或 info@g-meo.com

+1 646 216 2186 (美国)

项目合作方介绍



史蒂文斯理工学院 (Stevens Institute of Technology)



美国史蒂文斯理工学院位于美国新泽西州的 Hoboken 市，距离纽约仅 10 分钟车程。于 1870 年由拥有蒸汽汽船及现代铁轨发明专利的美国第一发明家庭所创立。技术创新一直是史蒂文斯理工学院的教育和研究项目的特色。

如今，史蒂文斯理工学院拥有三个院系及一个学院，6600 个本科生和研究生以及 290 多名教师。在跨学科的、以学生为中心的、鼓励创业的环境下推动着前沿科学的进步，并且积极利用技术应对全球性挑战。

自 2011 年起，史蒂文斯理工学院在《美国新闻及世界报道》的高等教育机构的排名中均被列入美国顶尖高校名单之中。史蒂文斯理工学院拥有三个国家级的卓越中心，以及数十个联合研究项目、设施和中心。研究内容包括网络安全、国防、能源、金融、医疗、国土和海上安全、科学、技术、工程、数学教育、城市及沿海地区抗灾能力等众多关键领域。史蒂文斯理工学院同大学、政府机构和各行业建立了广泛的专业关系网络。



美国极妙国际教育集团，简称 G-MEO

(Global Maximum Educational Opportunities, Inc.)

G-MEO(美国极妙国际教育集团，以下简称“极妙”)是一家致力于促进国际教育发展的社会企业。于 2011 年由知名的美籍华裔教育家张钟浚博士 (Dr. David Chang) 在美国创立。极妙旨在通过与美国及海外教育机构的合作提供国际教育服务，为全球有志成功者提供最佳的教育机会。合作、创新、诚信和透明是极妙的经营管理原则，也是全体职员的行为准则和信仰。

极妙自成立以来，在 David Chang 张钟浚博士的领导下，成立了成都美国海外留学中心和苏州中美中心，并且与中国多所知名大学建立了合作关系。极妙还与将近 30 所美国大学建立了不同层次的合作，以促进在这些学校宣传到中国的留学项目。由成都市政府及几所知名的美方和中方的大学，协同极妙共同成立的成都美国海外留学中心，是极妙一项引以为傲的项目。至今，成都美国海外留学中心已经吸引了包括史蒂文斯理工学院在内的 25 所美国大学作为合作伙伴。该中心不仅是国际教育合作的开创性实验，同时也有助于中美双方广泛的教育资源的开发，受到了中美教育界的瞩目。

行程安排

2019 年 7 月 15 日 - 8 月 6 日

第一周： 美国新泽西， 纽约市

日期	上午	下午	傍晚
周一 7/15	成都出发到美国当地机场		机场到住宿地
周二 7/16	入学指导	“寻宝游戏” @ 史蒂文斯理工学院 / Hoboken Jersey	电影之夜/自由活动
周三 7/17	课堂1: 介绍&课程概述	作业:客户访谈模型	自由活动
周四 7/18	课堂2: 领导力课程	演讲形式 &客户访谈	与史蒂文斯理工学院学生进行保龄球比赛 &披萨之夜
周五 7/19	课堂 3: POV 观点	客户访谈	纽约市观光（麦迪逊广场、帝国大厦、时代广场）
周六 7/20	课堂4: UVP 终极价值点& MVP 最低价值点*	客户访谈*	集体聚餐
周日 7/21	游览埃利斯岛和自由女神像	访问Oculus和911纪念馆*	自由活动

第二周：美国新泽西， 纽约市

日期	上午	下午	傍晚
周一 7/22	课堂5: 竞争者与优势	史蒂文斯创业中心: 企业家座谈会	团队会议: 项目开发
周二 7/23	课堂6: 故事模型	团队会议: 项目开发	团队会议: 项目开题 报告准备
周三 7/24	课堂7: 开题报告*	作业 Heavy: 市场营销和财务模型 Capsim 模拟系统训练及个人练习	
周四 7/25	课堂8: 模拟系统介绍及单人测试	参观休伊特国立设计 博物馆	作业: 市场营销案例, 单人测试
周五 7/26	课堂9: 市场营销案例分析	研究生入学申请讲座 作业: 资源挑战	HW: 财务及运营案例, 单人测试II
周六 7/27	Woodbury 奥特莱斯*		自由活动
周日 7/28	参观纽约中央公园、洛克菲勒 中心、无线城音乐厅、第五大 道	集体聚餐@ Hard Rock Cafe	时代广场

第三周：美国纽约市、普林斯顿、首都华盛顿

日期	上午	下午	傍晚
周一 7/29	课堂10: 财务&运营案例分析、 Tedx介绍	团队会议: 最终项目报告准备团队会议	
周二 7/30	课堂11: 最终企业发展项目报告演讲	参观哥伦比亚大学	结业晚宴&才艺表演
周三 7/31	参观美联储、华尔街	参 观 彭 博 资 讯 (Bloomberg)	夜游哈德逊河

周四 8/1	出发前往费城	参观费城自由钟和独立墙	前往华盛顿
周五 8/2	参观美利坚大学/国家动物园	美国国会	自由活动
周六 8/3	参观华盛顿博物馆	参观华盛顿地标建筑 (罗斯福纪念碑, 林肯纪念碑, 越战老兵纪念馆, 白宫)	告别晚宴
周日 8/4	团队活动	出发前往机场	旅行返家
周一 8/5	到达中国	项目结束	

注：必要时，史蒂文斯理工学院和 G-MEO 有权更改行程，包括项目出发和结束日期，可能根据所订航班进行微调。

* 这些天的早餐和午餐可以用史蒂文斯理工学院发的预付专用就餐券，在学校附近的约 45 家餐厅使用。学生应自行管理自己就餐券的额度。

结业证书模板



课程概要

国际暑期创新思维实训营是一次强化型学术和实训体验。美方合作大学史蒂文斯理工学院座落在新泽西州的 Hoboken 市，与纽约的曼哈顿隔河相望。其中两星期的课程包含十次课堂学习，每一堂课程都注重使每一位学生参与到课堂中来。

项目第一个星期将主要集中在为学生介绍创新与创业思维基础知识学习。学生将学习到有关商业和企业家思维，例如如何通过客户访谈进行市场调研，产品开发基础知识，以及如何构建和提供业务演示。这些基础性的概念在学生开发他们自己小组的产品时极为重要，这也是本课程的核心内容。

项目的第二个星期作为第一星期课程的延续，但也将突出如何将一个产品推向市场，包括市场营销和沟通策略以及如何向未来的投资者或客户推销。学生将学习如何资助创业投资，并开发自己团队的财务和运营战略。最后一节课学生将以小组形式演示他们的最终产品。

除了课堂学习，学生也将有机会参观和访问在纽约和新泽西地区的本土企业。从全球性大公司如彭博（Bloomberg）到小型的本地初创企业。在整个学习过程中，学生需要：在截止时间前上交作业；完成每一次考试或测验；作为小组成员为团队做出贡献；积极参与所有的课堂活动。

本课程的总体目标：

1. 为学生提供一项解决问题的新方法：创业思维。这是一个发现和追求新机会的过程，而不被世俗教条所束缚。史蒂夫·乔布斯很好的解释了被教条束缚的问题：

a. “……这是处在其他人思考的结果中。不要让别人的噪音淹没了你内心的声音。更重要的是，要有勇气跟随你自己的心声和直觉。他们已经知道了……”

2. 在提供充足基本材料的基础上，通过高度互动的形式，让学生了解企业家世界。

3. 通过互动式、沉浸式和实践翻转课堂等先进高效的教学形式，创造精彩纷呈的学生体验。

本课程的具体学习成果包括：

1. 能够理解客户待满足和未表达的需求，能够制定一个商业模式，以确定客户未满足的需求将会如何影响所有模型元素。
2. 能够建立一个团队，选择一个领导并管理冲突，以建立一个有效的创意型团队。
3. 应用所学基础做出有效的成果展示。
4. 了解基本财务会计术语，并能灵活运用。
5. 理解产品价格成本，毛利率及材料清单等概念并能运用。
6. 整合课程内容，能够了解产品的启动和发展。
7. 市场营销的关键环节（例如 4P 和定位）及如何应用。
8. 拥有对于科技和商业流程的基础知识，懂得如何实现新兴科技从概念到商品化的进化过程。

课程特色

国际创新创业思维实训营是一次高效的学习体验，要求学生积极主动参与其中。在史蒂文斯理工学院为期两周的训练营课程期间，学生们将以团队形式工作，设计，开发和呈现自己的创新作品。学生将和组员一起负责访问史蒂文斯校园周围的潜在客户。在培养学生的英语语言能力的同时，为学生提供从客户视角出发以开发和完善产品设计和用途。

学生所有的课后作业均设有截止日期。所有的课后作业必须完成并有在线资源；学生在下午抽时间和小组会面/或独立完成作业任务。在训练营期间有两次考试。这些考试的目的是让学生展示他们对课程内容的理解，并为老师提供一个机会了解学生的反馈。

课程内架构的文化与公司和职场相关的专业访问将为学生提供一个具有实践意义的职业经验。访问包括小组讨论，信息分享会，或参观。所有的课外活动均为特设课程，目的是让学生融入对美国和纽约市的学术、文化或职场以及专业研究中。

教授简介

Peter Koen 博士为史蒂文斯理工学院 Wesley J. Howe School of Technology Management 副教授。他目前是美国企业创业联盟主任（CCE）。企业创业联盟是 Koen 博士于 1998 年创立的，其任务是显著增加在“创新前端”的高利润产品和服务的数量、速度和成功概率（www.frontendinnovation.com）。目前该联盟的成员包括很多国际大公司，诸如 3M、埃克森美孚、Goodyear、耐克、英特尔、宝洁和 WL Gore 等。Koen 教授发表过多篇富有前瞻性的论文，也是备受欢迎的行业实践者前端会议的发起人，该会议至今已是在美国创建的第十五个年头，“创新前端”就是在这个会议上命名的。Koen 博士具有 20 年丰富的企业经验，拥有纽约大学机械工程学士和硕士学位，以及 Drexel 大学生物医学工程博士学位。